

KARİYER PLANLAMA, İŞ BAŞI EĞİTİM VE MEZUNLARLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

1 EYLÜL 2024 - 31 AĞUSTOS 2025

KARİYER PLANLAMA, İŞ YERİ DENEYİM VE MEZUNLARLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ 2024 -2025 AKADEMİK YILI RAPORU

1. Genel Bilgiler

- Birimin Adı ve Görevleri

Birim adı: KARİYER PLANLAMA, İŞ YERİ DENEYİM VE MEZUNLARLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Görevleri:

- Danışan birey veya gruplara, kariyer gelişimi ile ilgili konularda (meslek seçimi, iş stresi, cv yazma, iş arama teknikleri, mülakat simülasyonları vb.) destek verilmesi,
- Bireysel ve gruplara yönelik, kariyer geliştirme ve meslekler hakkında akademi, atölye, seminer ve eğitimlerin verilmesi,
- Görevlendirilmesinde olan komisyon işlemlerin yürütülmesi
- Ekip koordinasyonunun sağlanması ve takip edilmesi
- İş Yeri Deneyimi süreçlerinin yürütülmesi
- Mezun İlişkileri süreçlerinin yürütülmesi

- Organizasyon Yapısı (Tarihsel Gelişim)

KARPIEM departmanı 2018 yılında kurulmuştur. 2 personel ve 1 danışmanlık hizmeti alınarak yürütülen süreç günümüzde 3 tam zamanlı personel ile devam etmektedir.

- Akademik ve İdari personel bilgileri

İdari Personel Bilgileri:

1 Müdür
1 Müdür Yardımcısı
1 Uzman

- Fiziksel, teknik ve mali kaynaklar

KARPIEM Birimi üniversitenin zemin katında 2 odadan oluşan ofislerde yer almaktadır. KARPIEM çalışmaları Rektörlük tarafından onay ile finanse edilmektedir.

5. Kalite Faaliyetleri

- Uzgörü, ana özgörev ve temel değerler

KARPIEM Misyon

Dünya'nın değişen senaryosuna uyumlu, dinamik, vizyon sahibi, rekabetçi yapıya sahip ve alanında uzman öğrenci, mezun ve mensuplarımızın kariyer bilincini oluşturarak kariyer yolculuğunda, öz farkındalıklarını, tercihlerini, değerlerini, tutkularını ve potansiyel kariyer yollarını planlamakta yol arkadaşı olmak.

KARPIEM Vizyon

Üniversitemizin tüm birim, akademik program ve akademisyenleriyle iş birliği yaparak öğrenci, mezun ve mensuplarımızın akademik, bilimsel, kültürel araştırma ve çalışmalarını yaratıcı düşünce ve inovasyon ile desteklemek, iş birliği paydaşlarımızla ‘Doğru İşe Doğru İnsan’ felsefesiyle yürüttüğümüz ilgi, yetenek ve beceriler doğrultusunda bireysel kariyer planlama sürecini yürüterek fark yaratmak.

KARPIEM Değerlerimiz

- OSTİMTECH’li Özgün ve yenilikçidir
- OSTİMTECH’li Araştırmacıdır
- OSTİMTECH’li Girişimcidir
- OSTİMTECH’li Evrenseldir
- OSTİMTECH’li Hayat boyu öğrenmeyi ve sürekli gelişimi benimser
- OSTİMTECH’li Sosyal sorumluluk sahibidir
- OSTİMTECH’li Toplam kalite yönelimlidir
- OSTİMTECH’li Çevre bilinci yüksektir
- OSTİMTECH’li Lider ruhludur
- OSTİMTECH’li İnsan odaklıdır
- OSTİMTECH’li Üretken ve verimlidir
- OSTİMTECH’li Katılımcılığı ve iş birliğini destekler

KARPIEM Ana Görevleri:

- İş Yeri Deneyimi Uygulamalı Eğitim Programı
- Kariyer Planlama Süreci
- İş’te İK Programı
- İşletme Network Ağı ve İş Birlikleri
- Yetkinlik Bazlı Uygulamalı Atölye Çalışmaları
- Öğrenci ve Aile Oryantasyon Programı
- Eğitim – Seminer – Akademi Çalışmaları
- Mezun İlişkileri Süreçleri

- Birimin Stratejik Eylemleri

- İş Yeri Deneyimi Uygulamalı Eğitim Programı
- Öğrenci Bireysel Kariyer Danışmanlığı
- Mezun Bireysel Kariyer Danışmanlığı
- İç ve dış paydaşlara yapılan Eğitim / Seminer / Söyleşi / Etkinlikler ve Faaliyetler
- Mezunlara yapılan Eğitim / Seminer / Söyleşi / Etkinlikler ve Faaliyetler (Mezuna Özel)
- İletişim kurulan ve sisteme kayıtlı mezun sayısı / bilgisinin güncel tutulması
- Mezunlara yönelik duyurulan istihdam ilanı / mezun istihdamı çalışmaları
- Kariyer Fuarı

- Aile Oryantasyon Programı
- Mezun Derneği

- Birimin Stratejik Plandaki Performans Göstergeleri (KPI)

İş Yeri Deneyimi Uygulamalı Eğitim Programı

İş Yeri deneyimi kapsamında firma anlaşmalarında 1352 firma ile anlaşma süreci tamamlanmıştır. Bu kapsamda 8 adet Öğrenci İş Yeri Deneyimi Oryantasyonları ile 1 adet Hami İş Yeri Deneyimi Oryantasyon süreçleri tamamlanmıştır. İş Yeri Deneyimi programı kapsamında süreç düzenlemeleri ile ilgili 4 adet Akademisyen Oryantasyon programı yapılmıştır.

Öğrenci Bireysel Kariyer Danışmanlığı

Her bir öğrencimize Kariyer Planlama süreci içinde yüz yüze Bireysel Kariyer Planlama desteği sağlanmaktadır. Bu sistemde;

Bireysel Kariyer Danışmanlığında öğrencilere herhangi bir envanter veya kişilik testi uygulanmamaktadır. Öğrencilerin kendilerini tanıma sürecinde soru-cevap sistemi ve uygulamalı çalışmalar ile danışmanlık süreçleri yürütülmektedir.

Bireysel Kariyer Danışmanlığı'nda randevulu seanslarla öğrencimiz ve alanında uzman kariyer danışmanlarımız ile bire bir olarak 45-50 dakikalık görüşmeler yapmaktadır.

Kariyer Danışmanlığı süresince profesyonel iş hayatına hazırlanan öğrencilerimize;

- Yetkinlik, ilgi ve becerilerin keşfi,
- Meslek Seçimi,
- Özgeçmiş Hazırlama,
- Etkili Sunum Teknikleri,
- 21.Y.Y Kazanımları,
- Öz farkındalık ve Motivasyon,
- Zaman Yönetimi,
- Stres Yönetimi,
- Kişisel Gelişim Eğitimleri,
- Verimli ders çalışma metotları hakkında bire bir danışmanlık desteği sağlanmaktadır.

Bireysel Kariyer Danışmanlığı sürecinde kariyer yolculuğuna akademik olarak devam etmek isteyen öğrencilerimize ise Akademik Kariyer Danışmanlığı konusunda destek sağlanmaktadır.

Bireysel Kariyer danışmanlığında 2024 -2025 Akademik yılında toplam 369 seans Kariyer Danışmanlığı yapılmıştır.

Mezun Bireysel Kariyer Danışmanlığı

Öğrencilerimizin mezuniyetlerinden sonra da Bireysel Kariyer Danışmanlığına mezun danışmanlığı olarak devam edilmektedir. Mezun Bireysel Kariyer Danışmanlığı'nda yüz yüze randevulu seanslarla mezunlarımız ve alanında uzman kariyer danışmanlarımız ile bire bir olarak 45-50 dakikalık görüşmeler yapmaktadır. Mezun Kariyer Danışmanlığı süresince destek sağlanan başlıklar:

- Başarılı İş Hayatının Gereksinimleri,
- Kendini Tanıma,
- Özgeçmiş Hazırlama,
- Mülakat İlke ve Teknikleri ile Mülakat Simülasyonları,
- Ön Yazı, Referans Mektubu ve Kariyer Hedefi Yazma,
- İş Arama İlke ve Teknikleri,

Bireysel Mezun Danışmanlığında 2024 -2025 Akademik yılında toplam 330 seans Mezun Kariyer Danışmanlığı yapılmıştır.

İç ve dış paydaşlara yapılan Eğitim / Seminer / Söyleşi / Etkinlikler ve Faaliyetler

Öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine destek olmak için bilgilendirmek ve bilgilendirilen konu üzerinde gerektiğinde de tartışmak amacıyla hazırlanan eğitim, seminer ve akademi çalışmalarıyla merak ve ilgileri doğrultusunda öğrencilerimize hayatın içinden örneklerle aynı tutmayı hedefliyoruz.

Bu faaliyetler ile;

Başarı veya başarısızlık hikayelerinin ilham verici,

Şirketlerin yönetim şekillerinin farklılıkları,

Kariyer adımı atılan önemli adımlar,

Farklı kurum ve kuruluşların kurum iklim ve kültürlerinin neler olduğu,

Kişisel ve Mesleki Gelişim alanında öğrenci, mezun, kurum ve liselere toplamda 233 eğitim – seminer - etkinlik faaliyeti planlanmıştır ve planlanan eğitimlerden 31 tanesine 0 katılımcı olmuştur.

Mezunlara yapılan Eğitim / Seminer / Söyleşi / Etkinlikler ve Faaliyetler (Mezuna Özel)

Kariyer Planlama Müdürlüğü olarak kurum içi ve kurum dışı olmak üzere sadece mezuna özel 143 eğitim ve seminer başlığı planlanmış ve uygulanmıştır. Bu eğitimlerden 19 tanesine 0 katılımcı olmuştur. KARPIEM tarafından gerçekleştirilen tüm eğitimlere katılım sağlayabilecekleri bilgisi mezunlarımız ile paylaşılmaktadır ve duyuruları kendilerine iletilmektedir.

İletişim kurulan ve sisteme kayıtlı mezun sayısı / bilgisinin güncel tutulması (Mezun Takip Sistemi)

Mezun Takip Sistemi aktif bir şekilde yürütülmekte olup tüm mezunlarımız (2840 kişi) ile 6 aylık periyodlar kapsamında iletişim kurularak bilgileri güncellenmektedir.

Mezunlarla ilişkiler ve sürdürülebilirlik kapsamında tüm mezunlara isim.soyisim@aoa.ostimtechn.edu.tr uzantılı e-mail adresi Mezun İlişkileri tarafından açılmaktadır. Toplamda 2815 mezun öğrencimize e-mail adresi tanımlanmıştır. Öğrenci aidiyetini oluşturmak ve mezuniyet sonrasında da öğrenci ile bağın kopartılmaması için tüm etkinlik ve iş ilanı duyuruları ayrıca bu e-mail adresi üzerinden yapılmaktadır.

Mezunlara ulaşım kanalları

1. Mezun Takip Formu (e-mail)
2. İlişik Kesme Formu (Yüz yüze)
3. LinkedIn
4. Telefon Araması
5. Akademisyenler
6. Mezunların Arkadaşları
7. Mezunun kendi haber vermesi
8. Firma İnsan Kaynaklarından veri alınması
9. Mezun Kahvaltıları

Mezunlara yönelik duyurulan istihdam ilanı / mezun istihdamı çalışmaları

Mezun istihdam çalışmaları kapsamında firmalarla kontak sağlanarak veya ziyaret edilerek 166 firmayla görüşme sağlanmıştır. Yapılan görüşmeler sonucunda alınan toplam 256 ilan mezunlarımız ile WhatsApp ve e-mail adresi üzerinden paylaşım yapılmıştır.

Kariyer Fuarı

Her yıl düzenlediğimiz Kariyer Fuarımızı 2025 yılında 25 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirdik. 5. OSTIMTECH Kariyer Fuarına bu sene 70 firma katılım sağladı.

Aile Oryantasyon Programı

19 Kasım 2024 tarihinde 1. Aile Oryantasyon programı ile ailelerimizle bir araya geldik. Kariyer Planlama Müdürlüğünün yapmış olduğu çalışmaların anlatıldığı ve öğrencilerin kariyer planlamasında ailelerin nelere dikkat etmesi gerektiği ve kariyer planlama süreçleriyle ilgili bilgi verilen oryantasyon programı her yıl dönem başında tekrarlanacaktır.

Mezun Derneği

OSTİM Teknik Üniversitesi mezunlarının sosyal, kültürel, mesleki yaşamlarını destekleyerek üyeler ve üniversite ekosistemi arasındaki aidiyeti, birlik beraberlik ruhunu oluşturmak ve geliştirmek; OSTİM Teknik Üniversitesi'nin gelişimini, aidiyet ruhunu, kurumsal itibarını ve geleceğini destekleyerek gelecek nesillere ilham olmayı amaçladığımız OSTIMTECH Mezunlar Derneği 2025 yılında Genel Sekreterlik nezdinde kurulmuştur.

- Birimin kalite güvencesi politikası

KARPIEM birimi yürüttükleri süreçlerde Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı ile iş birliği yaparak iyileştirme faaliyetlerini değerlendirir ve gerektiğinde güncelleme çalışmalarını gerçekleştirir. Strateji Geliştirme Daire Başkanlığıyla birlikte, araştırma-geliştirme, yönetim sistemi ve toplumsal katkı gibi çeşitli alanlara odaklanarak kalite güvencesi mekanizmalarının etkin bir şekilde işlemlerini sağlar. Bu sayede, OSTİM Teknik Üniversitesi sürekli olarak kalite standartlarını iyileştirir ve ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan bir kurum olma yolunda ilerler. 2024 – 2025 Akademik Yılında iyileştirme çabaları için Paydaş Firma Değerlendirme süreçleri ve Yeni Mezun Anket çalışmalarına başlanmış soru hazırlıkları tamamlanmıştır. Paylaşımları Ocak 2026 yılında yapılarak geri bildirimler alınacaktır.

- Performans değerlendirme süreçleri

Danışmalık, eğitim ve faaliyet çalışmaları sonrasında danışman değerlendirme formu ya da etkinlik değerlendirme formu ile geri bildirimler alınmaktadır.

- Birimin SWOT analizi
 - Güçlü ve Gelişmeye Açık yönleri

Güçlü Yönlerimiz

- Öğrenci ve Mezunlarla Etkin İletişim Kurulması
 - Mezun ve öğrencilerle düzenli iletişim kanallarının (e-posta, sosyal medya, WhatsApp grupları, akademisyenler, telefon vb.) açık tutulması.
 - Kariyer danışmanlarının ve iş yeri deneyimi uygulamalı eğitim süreç uzmanının öğrencilerle birebir etkileşim içinde olması.
- Paydaş Firmalarla Güçlü İş Birlikleri Geliştirilmesi
 - Sektör temsilcileriyle ortak projeler, eğitimler ve staj imkânlarının oluşturulması.
 - İnsan Kaynakları Profesyonelleri Kahvaltısı ile KAİZEN politikaları çerçevesinde görüşmeler yapılması
 - İşverenlerle karşılıklı güven ve sürekli iletişim kültürünün sürdürülmesi.
- Alanında Uzman Personelin Görev Yapması
 - Kariyer danışmanlarının insan kaynakları veya alanından gelen uzmanlar olması.

- Uzman personellerin hayat boyu öğrenme stratejisi ile çeşitli dernek ve eğitim kurumlarında yer alarak güncel bilgi ve becerilerini artırması.
- Genelleştirilmiş Hizmetler Yerine Bireysel Hizmetlerin Sunulması
 - Kişiyi özel bireysel danışmanlık ile öğrencilerin kendine uygun kariyer yollarını bulmasını ve kendilerini tanıma süreçlerinin olması
- Mezun Sayısının Azlığı Nedeniyle Tüm Mezunlara Ulaşılabilmesi
 - Küçük mezun gruplarının avantajı olarak birebir takip ve iletişimin kolay sağlanması. (WhatsApp gruplarının kurulabilmesi)
 - Mezunlara yönelik kişisel ve profesyonel destek süreçlerinin yakından yürütülmesi. (Mülakat simülasyonlarının birden fazla kez yapılabilmesi)
- Farklılaştırılmış Eğitim ve Atölye Çalışmalarının Düzenlenmesi
 - Öğrencilerin ilgi alanlarına göre özelleştirilmiş seminerler, atölyeler ve gelişim programlarının sunulması. (Oyunlaştırılmış Eğitim)
- Etkin ve Verimli Kariyer Fuarlarının Düzenlenmesi
 - Öğrenci-işveren buluşmalarının yüksek katılım ve verimlilikle gerçekleştirilmesi.
- Mezun Danışmanlığı Sürecinde Uygulamalı Çalışmaların Yapılması
 - Mülakat ilke ve tekniklerinin simülasyonlarla öğretilmesi.
 - Tüm mülakat süreçlerini deneyimlenmesi ve “Case study” çalışmaları ile adayların analitik düşünme ve problem çözme becerilerinin geliştirilmesi
- Aile Oryantasyonlarının Düzenlenmesi
 - Ailelerin farkındalığının artırılması ve kariyer merkezinin faaliyetlerinden haberdar edilmesi.

Gelişmeye Açık yönleri

- Eğitim ve Atölye Çalışmalarına Katılan Öğrenci Sayısının Artırılması
 - Düzenlenen etkinliklere öğrenci ilgisinin düşük olması.
 - Katılımı teşvik edecek yeni uygulamalara (sertifika, ödül, puan sistemi vb.) ihtiyaç duyulması.
- Ofis Mekânının İyileştirilmesi
 - Danışmanlık görüşmeleri ve bireysel seanslar için daha uygun, sessiz ve donanımlı bir çalışma alanı oluşturulması.
 - Atölye, Etkinlik ve Eğitim çalışmaları için KARPIEM’e ait salon/alan planlamasının yapılması
- Daha Fazla Öğrenciye Ulaşılabilmesi
 - Kariyer merkezi faaliyetlerinin daha geniş öğrenci kitlelere duyurulması için etkili tanıtım ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesi.
 - Dijital kanallar (web sitesi, sosyal medya, mobil uygulamalar vb.) üzerinden etkileşimin artırılması.

○ Birimin Fırsatlar ve Tehditleri

Fırsatlar

- Online Kariyer Danışmanlığı Hizmetlerinin Sunulması
 - Öğrencilerin mekândan bağımsız şekilde kariyer danışmanlığı desteği alabilmesi.
 - Dijital platformlar üzerinden randevu, görüşme ve takip süreçlerinin etkin biçimde yürütülmesi.
- Web Seminerleri (Webinar) Düzenlenmesi
 - Uzaktan erişimle daha fazla öğrenciye ulaşılması ve bilgi paylaşımının kolaylaştırılması.
 - Güncel kariyer trendleri, sektör tanıtımları ve kişisel gelişim konularında uzman konuklarla çevrim içi etkinlikler yapılması.
- İş Dünyasında Tanınırlığın Artması
 - Kariyer merkezinin işverenler ve sektör temsilcileri arasında bilinirliğini güçlendirmesi.
 - Üniversite markasının iş dünyasında güvenilir bir iş gücü kaynağı olarak konumlandırılması.
- Etkili Network Kurma Etkinliklerinin Düzenlenmesi
 - “Kariyer Fuarları”, “İK Kahvaltısı”, “Mezun Buluşmaları” gibi etkinliklerle öğrenci–işveren–mezun etkileşiminin sağlanması.
 - Öğrencilere profesyonel çevre oluşturma, iletişim kurma ve iş fırsatlarına ulaşma imkânı sunulması.
- Akademik Birimlerle Güçlü İş Birliği Kurulması
 - Fakülteler, bölümler ve öğretim üyeleriyle koordineli çalışılarak öğrenci ihtiyaçlarına uygun etkinliklerin planlanması.
 - Akademik danışmanlarla ortak projeler, seminerler ve kariyer odaklı programların yürütülmesi.

Tehditleri

- Mezun Takip Sisteminin Dijital Ortama Taşınması
 - Mezun bilgi sisteminin manuel yapıdan çevrimiçi platforma aktarılmasıyla sürecin modernleştirilmesi ancak mezunun platform üzerinden gerekli güncellemeleri yapmaması
- İş Dünyasındaki Değişimlere Uyum Sağlanması
 - Sektörel gelişmeleri yakından takip ederek uygulama eğitimleri ve staj programlarının güncel ihtiyaçlara göre şekillendirilmesi.
 - Firmalarla esnek iş birliği modelleri geliştirerek öğrencilerin değişen piyasa koşullarına hazırlanması. (Aday Mühendislik Programlarına daha öğrenci yönlendirme)
- Az Personelle Verimli Hizmet Sunumu
 - Sınırlı personel kaynağı ile etkin planlama ve görev paylaşımıyla çalışmaların sürdürülebilmesi. Danışmanlık süreçlerinin sıklaştırılması.

- İç ve dış paydaşlarla ilişkiler

Paydaş kurum iş birlikleri kapsamında 1352 firma ile anlaşma sağlanmıştır. Uygulamalı eğitim konusunda destek sağlayan firmalarımıza her dönem başında Hami Oryantasyon programı uygulanmaktadır. Ayrıca paydaş firmalarımız ISO ile ortak yapılan kişisel ve mesleki eğitimlere katılabilmektedir. Talep gelmesi durumunda firmaya özel eğitim planlaması yapılabilmektedir. Tüm paydaş firmalarımızın insan kaynakları ekipleri ile ‘İnsan Kaynakları Profesyonelleri Kahvaltısı’nda bir araya gelerek kalite süreçleri kapsamında geliştirilmesi gereken ve güçlü yönlerimiz hakkında geri bildirimler almaktayız. Hem iş birliğimiz olan hem de iş birliği yapma sürecinde olduğumuz paydaşlarımız ile online / yüz yüze toplantılar ya da telefon görüşmeleri ile ilişkilerin güçlü tutulması ve çözüm odaklı çalışmalar ile süreç yürütülmektedir.

- Paydaş memnuniyeti anketleri ve geri bildirimler

Kariyer fuarına katılan paydaşlarımızdan form olarak geri bildirim alınmıştır.

İnsan Kaynakları Kahvaltısına katılım sağlayan paydaşlarımızdan form olarak geri bildirim alınmıştır.

- Paydaşların sürece dahil edilmesi

Paydaşlarımız ile e-mail, telefon görüşmeleri ve karşılıklı ziyaretler ile oluşabilecek iş birlikleri hakkında toplantılar yapılmaktadır. Paydaşlarımız ile sürekli görüşme halinde bulunmaktayız. Yeni iş birlikleri ve farklı başlıklar altından iç ve dış paydaşlarımızla 2024 – 2025 yılında toplamda 65 toplantı yapılmıştır.

*65 toplantı online ya da yüz yüze olarak yeni planlamalardaki toplantı bilgisidir. Süreç Yönetimleri, problemler, istek ve dilekler konusundaki telefon görüşmeleri, ziyaretleri eklenmemiştir.

- Mezunların Durumu ve Mezun İlişkileri

Mezun ilişkileri kapsamında tüm mezunlarımız 6 aylık periyodlar halinde aranarak izlenmekte ve bilgileri güncellenmektedir. Ayrıca aidiyet çalışmaları ve izleme amaçlı her yıl mezun kahvaltıları düzenlenmektedir.

Mezun durumumuza genel olarak baktığımızda %77.77’si şu anda kariyer planlaması içinde yer almaktadır. Mezunlarımızın %22.23’ü ise iş arayışına devam etmektedir.

Yıl bazlı baktığımızda ise;

2021 Mezunlarımızın %93,58’i kariyer planlaması içinde yer almaktadır ve %6,42’si mezunumuzun iş arayışı bulunmaktadır.

2022 Mezunlarımızın %85’i kariyer planlaması içinde yer almaktadır ve %15’i mezunumuzun iş arayışı bulunmaktadır.

2023 Mezunlarımızın %79,72'si kariyer planlaması içinde yer almaktadır ve %20,28'i mezunumuzun iş arayışı bulunmaktadır.

2024 Mezunlarımızın %81,78'i kariyer planlaması içinde yer almaktadır ve % 18,22'si mezunumuzun iş arayışı bulunmaktadır.

2025 Mezunlarımızın %70,25'i kariyer planlaması içinde yer almaktadır ve % 29,75'i mezunumuzun iş arayışı bulunmaktadır.

7. Sonuç ve Genel Değerlendirme

- Birimin Genel Performansı

Kariyer Merkezi (KARPIEM), öğrenci, mezun ve iş dünyası arasındaki etkileşimi güçlendiren, uygulamalı eğitim süreçlerini etkin biçimde yöneten ve paydaşlarla sürdürülebilir ilişkiler kuran birim yapısıyla öne çıkmaktadır. Birim, özellikle güçlü iletişim ağı, uzman personel kadrosu ve paydaşlarla geliştirdiği güvene dayalı iş birliği kültürü sayesinde üniversitenin kariyer odaklı vizyonuna önemli katkılar sunmaktadır. Güçlü yönlerine bakıldığında bu unsurlar, birimin öğrenci ve mezun memnuniyetini artırmada ve iş dünyasında üniversitenin tanınırlığını güçlendirmede önemli rol oynamaktadır. Bununla birlikte, gelişime açık alanları, birimin hizmet etki alanını genişletme potansiyelini göstermektedir. Katılımı teşvik edecek yeni uygulamalar, dijital iletişim stratejilerinin güçlendirilmesi ve fiziki ortamın uygun hâle getirilmesi, bu noktada öncelikli gelişim hedefleri arasında yer almalıdır.

Paydaş ilişkileri açısından değerlendirildiğinde, 1352 firma ile sürdürülen iş birliği, güçlü bir dış paydaş ağına sahip olduğunu göstermektedir. Düzenli toplantılar ve görüşmeler, oryantasyon programları, ortak eğitimler ve geri bildirim mekanizmaları sayesinde paydaşlarla ilişkiler dinamik, sürdürülebilir ve çözüm odaklı biçimde yürütülmektedir. Paydaş ilişkileri sistematik, sürdürülebilir ve kalite yönetim döngüsüne (Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al) uygun yürütülmektedir. Bu durum, kalite yönetim sisteminin önemli bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır.

Sonuç olarak, Kariyer Merkezi, güçlü iletişim altyapısı, uzman kadrosu ve aktif paydaş ağı ile üniversitenin öğrenci ve mezun başarısına doğrudan katkı sağlayan stratejik bir birimdir. Dijital dönüşüm, öğrenci katılımını artırma ve fiziki koşulların iyileştirilmesi yönünde yapılacak çalışmalarla, birimin hem etkinliği hem de erişilebilirliği daha da güçlenecektir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir gelişim anlayışıyla hareket eden birimin önümüzdeki dönemde hem iç süreçlerinde hem de dış paydaş ilişkilerinde örnek bir yapı olarak konumunu pekiştireceği öngörülmektedir.

- Hedefler

Mezun Mentorluğu: Öğrencilerimizin yaşam boyu öğrenme kapsamında akademik, mesleki ve kişisel gelişimleri için alanında yetkin ve tecrübeli bireyler olarak mezun olabilmelerini önemsiyoruz. Yıllar önce aynı sıralara oturmuş, aynı havayı solumuş üniversitemizin iklim ve kültürünü bilen mentorlarımız “Mentor&Mentee” programımında öğrencilerimizle bir araya gelecekler. Mentorluk sisteminin kurulmasının istenmesindeki en önemli amaç öğrencilerimizin potansiyelini geliştirmek ve aynı zamanda hem akademik

yönden hem iş hayatlarındaki kariyerleri yönünden alanında uzman kişiler ile bir araya getirerek alacakları destek sonucu iş gücü piyasasına daha etkili bir mezun insan kaynağı yaratmaktır. Mezun Mentorluğu çalışması için ilk yıl mezunlarının iş hayatında 5 tam yılı doldurması planlanmaktadır.

Mezun Kariyer Günleri (Bölüm Bazlı Konuk): Sadece mezuna özel istihdam açığı olan firmalar ile mezunları bir araya getirerek mezunların işe girme süreçlerini kolaylık sağlamak. Planlama bölüm bazlı ilerleyecek ve bölüme özel istihdam açığı olan 5 firma ile mezunları 1 gün boyunca bir araya gelmesi sağlanarak anlık mülakatlar ile seçme – yerleştirme süreçlerinin tamamlanmasının sağlanması.

İnsan Kaynakları – Üniversite İş Birliği Çalıştayları: Paydaş firmalarımızın İnsan Kaynakları profesyonelleri ile daha yakın ve düzenli bir iletişim kurulmasını sağlamak amacıyla, her dönem birer çalıştay düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu şekilde, yılda toplam iki kez bir araya gelinerek bilgi paylaşımı, deneyim aktarımı ve karşılıklı geri bildirim süreçleri daha etkin hale getirilecektir. Çalıştaylar, sadece mevcut iş gücü piyasasının ihtiyaçlarının anlaşılmasına katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesine de önemli bir zemin oluşturacaktır. Bu sayede, üniversite ile sanayi temsilcileri arasındaki iletişim artacak ve ortak iyileştirme çalışmalarının daha aktif bir şekilde yürütülmesi mümkün olacaktır. Özellikle mezunlardan iş dünyasının beklentilerini anlamak, hem firmaların yetenek yönetimi stratejilerini şekillendirmesinde hem de üniversitelerin eğitim programlarını güncellemesinde büyük fayda sağlayacaktır. Çalıştaylar sırasında, işverenlerin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler, sektör trendleri ve mezun profillerinin uyumluluğu üzerine tartışmalar yürütülerek, geleceğin nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.